

ОБ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Е.В. Шварова

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, доцент, к.э.н., г. Брянск, Россия

Shvarova.e.v@yandex.ru

О.П. Лысухо

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент, г. Брянск, Россия

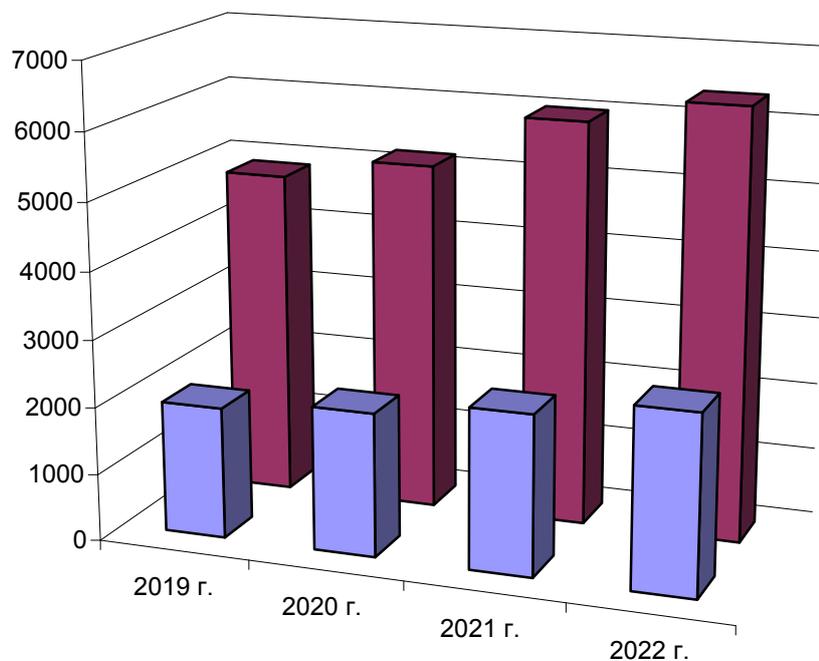
o.dzerzhinskaya@yandex.ru

Роль научно-технического прогресса, его влияние на все аспекты жизни общества, внедрения инноваций на всех этапах производственно-сбытового процесса достаточно освещены во многих источниках [2,3,4]. Современные условия хозяйствования в рамках концепции устойчивого социально-экономического развития требуют активизации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Статистическая информация позволяет дать объективную оценку показателей инновационной деятельности (Таблица 1).

Таблица 1 - Основные показатели инновационной деятельности в РФ в 2019-2022 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Уровень инновационной активности организаций, %	9,1	10,8	11,9	11,0
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций, %	21,6	23,0	23,0	22,8
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	5,3	5,7	5,0	5,1
Удельный вес затрат на инновационную деятельность организаций, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	2,1	2,3	2,0	2,1

Данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют о том, что уровень инновационной активности организаций в РФ с 2019 по 2021 г. увеличился с 9,1% до 11,9%, а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается снижение показателя на 0,9 п.п. и составил 11%. В целом, рост уровня инновационной активности организаций можно рассматривать как положительную тенденцию в экономике. В целом, за анализируемый период удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций увеличился на 1,2 п.п., что можно расценить как положительную тенденцию.



■ Затраты на инновационную деятельность организаций, млрд. руб.

■ Объем инновационных товаров, работ, услуг, млрд. руб.

Рисунок 1 – Динамика затрат на инновационную деятельность организаций и объема инновационных товаров, работ, услуг в РФ в 2019-2022гг., млрд. руб.

Из рисунка 1 видно, что инновационных товаров, работ и услуг в РФ имеет тенденцию к росту, так, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. объем инновационных товаров, работ и услуг увеличился на 325,6 млрд руб., то есть на 6,69%, в 2021 по сравнению с 2020 – увеличился на 814,3 млрд руб., то есть на 15,69%, а в 2022 г. по сравнению с 2021 – увеличился на 373,9 млрд руб., то есть на 6,23%. За весь анализируемый период рост показателя составил 1513,8 млрд руб. или 31,13%.

При этом следует отметить, что, несмотря на тенденцию роста объема инновационных товаров, работ и услуг, их удельный вес в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг снизился с 5,3% в 2019 г. до 5,1% в 2022 г. (Таблица 1).

За анализируемый период затраты на инновационную деятельность имеют тенденцию к росту. Так, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. затраты увеличились на 179,9 млрд руб., то есть на 9,21%, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. – на 245,7 млрд руб., то есть на 11,51%, в 2022 по сравнению с 2021 – на 282,9 млрд руб. или на 11,89%. В целом за весь рассматриваемый период затраты увеличились на 708,5 млрд руб. или на 36,26%.

При этом удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг незначительно изменяется за анализируемый период.

Объем инновационных товаров, работ и услуг коррелирует с затратами на инновационную деятельность организаций.

Значительное влияние на инновационную деятельность оказывает финансирование, как частное, так и со стороны государства. Из Федерального Бюджета (ФБ) РФ финансируются как фундаментальные, так и прикладные научные исследования.

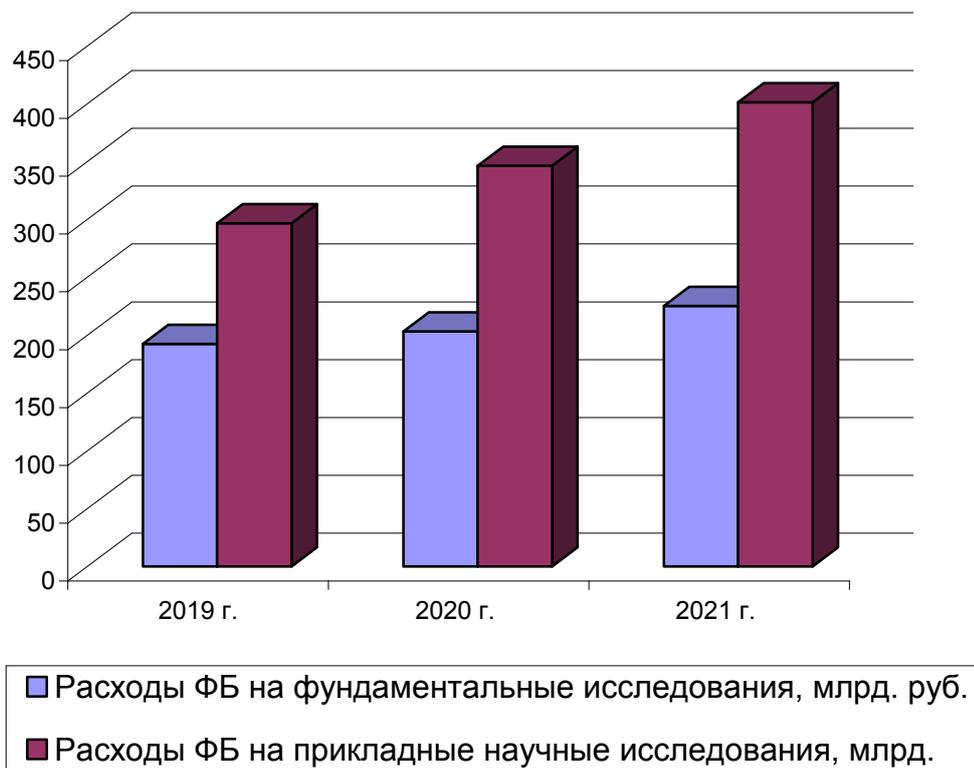


Рисунок 2 - Финансирование науки из средств федерального бюджета в РФ в 2019-2021 гг.

Проведенный анализ показал (см. Рисунок 2), что расходы федерального бюджета на гражданскую науку с 2019 по 2021 г. увеличились на 137,4 млрд руб., то есть на 28,09%. Кроме того, увеличивались затраты как на фундаментальные, так и на прикладные исследования. Затраты на фундаментальные исследования в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличились на 10,7 млрд руб., а в 2021 по сравнению с 2020 г. – на 22 млрд руб. Расходы федерального бюджета на прикладные исследования за анализируемый период увеличились на 104,7 млрд руб., то есть 35,29%.

В структуре расходов бюджета на гражданскую науку на протяжении анализируемого периода преобладают расходы на прикладные научные исследования. Так, в 2021 г. по сравнению с 2019 г. удельный вес расходов на прикладные научные исследования увеличился на 3,41 п.п., и в 2021 г. составил 64,06%.

Расходы федерального бюджета на гражданскую науку в процентах к расходам федерального бюджета в 2019 г. составляли 2,69%, в 2020 г. – 2,41%, в 2021 г. – 2,53%. Проведенный анализ показал, что этот показатель в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизились на 0,28 п.п., а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличились на 0,12 п.п. Расходы федерального бюджета на гражданскую науку в процентах к ВВП в 2019 г. составляли 0,44%, в 2020 г. – 0,51%, в 2021 г. – 0,48%. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. этот показатель увеличился на 0,07 п.п., а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. уменьшился на 0,03 п.п. Динамика данных показателей зависит как от динамики расходов бюджета на науку, так и от динамики расходов бюджета в целом.

Затраты на инновационную деятельность организаций по видам инновационной и экономической деятельности на протяжении анализируемого периода увеличились. [1] Так, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. затраты на инновационную деятельность организаций увеличились на 245,7 млрд руб., то есть на 11,51%, а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. затраты увеличились на 282,9 млрд руб., то есть на 11,89%.

На протяжении всего анализируемого периода увеличились затраты на исследования и разработку новых продуктов, приобретение машин, оборудования. За исследуемый период снизились затраты на маркетинг и создание бренда, инжиниринг. На протяжении 2020-2022 гг. наибольший удельный вес в структуре затрат на инновационную деятельность организаций занимали затраты на исследования и разработку новых продуктов. Их удельный вес составлял в 2020 г. – 44,31%, в 2021 – 43,34%, в 2022 – 41,17%.

Наименьший удельный вес в затратах на инновационную деятельность организаций за весь период составляли затраты на обучение персонала. Их удельный вес составлял в 2020 г. – 0,17%, в 2021 – 0,19%, в 2022 – 0,13%.

В РФ по видам экономической деятельности наибольший уровень инновационной активности показали в 2020-2022 гг. организации, относящиеся к отрасли научных исследований и разработок (51,1% в 2020 г., 47,5% в 2021 г., 43,6% в 2022 г.). На втором месте по уровню инновационной активности находятся обрабатывающие производства. Их уровень инновационной активности в 2020 г. составил 21,3%, в 2021 г. – 23,1%, в 2022 г. – 20,7%.

Результаты анализа статистических данных, характеризующих показатели инновационной деятельности, создают необходимую информационную базу для определения эффективности финансирования инноваций и разработки перспектив развития этой сферы.

Список использованных источников

1. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./ Росстат. Р76.М., 2023. 701с.
2. Сухарев, О.С. Оценка результативности научно-технической деятельности: проблемы и перспективы// Экономист, 2024. № 3. С. 49-58.
3. Сухарев, О.С. Управление технологическими инновациями в промышленности/ О.С. Сухарев, Е.В. Сесюнина; М: Экономическая литература. 2005 .119 с.
4. Шварова, Е.В., Миронова, Е.Г. Совершенствование методического аппарата оценки уровня инновационного потенциала региона/ Экономика и предпринимательство, 2016. №8 (73). С. 321-325.